

Culture Montréal déplore et dénonce les coupures fédérales dans deux importants programmes de soutien à l'exportation dans le domaine des arts et de la culture.

Montréal, le 11 août 2008 – Culture Montréal déplore et dénonce l'abolition simultanée du programme d'aide à l'exportation culturelle du ministère des Affaires étrangères (Promotion des arts) et de celui du ministère du Patrimoine canadien (Routes commerciales). Effective dès le 1^{er} avril 2009, la suppression de ces deux programmes, dotés respectivement d'enveloppes de 4,7 millions et 9 millions de dollars, privera les entreprises et artistes du Canada, du Québec et de la Métropole culturelle d'un outil stratégique indispensable au développement des marchés.

Principalement axés sur l'aide à l'exportation des produits culturels canadiens, ces programmes contribuaient de façon significative à faire rayonner à l'étranger l'excellence des créateurs canadiens en matière d'innovation artistique, tout en soutenant la stratégie d'affaires à long terme des entreprises culturelles canadiennes. Une évaluation interne publiée en 2006 dressait pourtant un bilan extrêmement positif du programme offert par les Affaires étrangères et ce, tant au plan de l'atteinte des objectifs que de la qualité de la gestion financière et opérationnelle, précisant que des ressources supplémentaires pourraient judicieusement en augmenter la portée.

À Montréal, un très grand nombre d'artistes et d'entreprises culturelles seront touchés durement par ces coupures, celles-ci représentant dans certains cas près du tiers des budgets de tournées des compagnies artistiques. « L'abolition de ces programmes survient au moment même où une mobilisation sans précédent s'opérait dans les milieux gouvernementaux et des affaires pour reconnaître et soutenir à sa juste valeur le rôle stratégique des arts et de la culture dans le rayonnement et la compétitivité de Montréal au niveau international » souligne **Simon Brault** président de Culture Montréal. « Le retrait d'un partenaire d'une telle importance ne peut que mettre du plomb dans l'aile à l'essor actuel de Montréal à titre de métropole culturelle du 21^e siècle. À court terme, cette décision, inimaginable dans un autre secteur économique, privera les entreprises culturelles de Montréal et de l'ensemble du pays de la possibilité de briller sur des nouveaux marchés et de générer de nouvelles sources de revenus ».

Pourtant, il y a près d'un an, dans le cadre du Rendez-vous de novembre 2007, le gouvernement fédéral s'associait aux gouvernements provincial et municipal, à la Chambre de commerce du Montréal métropolitain ainsi qu'au milieu culturel montréalais pour adopter un plan d'action visant à consacrer d'ici 2017 le rôle de premier plan que joue Montréal sur la scène nationale et internationale en matière de création et d'innovation culturelle. Priver les entreprises culturelles montréalaises du soutien financier fédéral leur permettant de poursuivre au niveau international leurs initiatives de tournées, d'échange, de résidence, de perfectionnement, de co-production et de diffusion revient à sonner le glas de cette dynamique de revitalisation économique par la culture qu'ont adoptée avec succès plusieurs métropoles d'envergure.

D'un peu partout au pays, des artistes et organismes culturels ont déjà fait écho aux incompréhensions exprimées par les journalistes et éditorialistes en lien avec cette décision. Culture Montréal invite tous

ses membres à communiquer au gouvernement fédéral leur désaccord et à faire valoir l'urgence de revenir sur des décisions qui minent l'avenir de la métropole et compromettent le rayonnement et le succès internationaux des artistes et institutions de ce pays.

Fondé en 2002, Culture Montréal est un mouvement citoyen et non partisan dont le mandat est d'affirmer le rôle central des arts et de la culture dans toutes les sphères du développement de Montréal. Par le biais d'activités d'analyse, de communication, de recherche et de concertation, Culture Montréal contribue à édifier l'avenir de Montréal, métropole culturelle. L'organisation bénéficie du soutien de ses membres, du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, de la Ville de Montréal, du Cirque du Soleil et de la Conférence régionale des élus de Montréal.

- 30 -

Pour information : Anne-Marie Jean
Directrice générale
Culture Montréal
(514) 845-0303, poste 24
anne-marie.jean@culturemontreal.ca